

LE RECRUTEMENT

Public

Tout public amené à conduire des entretiens de recrutement : Chargé de recrutement, RH, Manager, Dirigeant

Pré requis

Affinité relationnelle : écoute, empathie, discernement

Objectifs

- ✓ Optimiser le recrutement
- ✓ Trouver la bonne personne, au bon endroit et au bon moment
- ✓ Accroître performance et stabilité
- ✓ Maîtriser les techniques

Supports

- Power point

Introduction

La qualité d'un recrutement est le résultat de l'**adéquation** existant entre la personne recrutée et le poste à pourvoir. Elle repose sur une bonne définition et une description réaliste du poste à pourvoir, sur l'identification du profil correspondant, sur la recherche fructueuse du candidat compétent et enfin, sur son intégration réussie dans l'entreprise.

Programme

1. Connaître les enjeux : humains, sociaux et financiers
2. Définir les 5 différentes étapes
3. Considérer le contexte réglementaire : les principes discriminatoires
4. Appréhender la préparation
 - a. Analyse du besoin
 - b. Définition de fonction
 - c. Rédaction de l'annonce
5. Structure de l'entretien : conduites de réussite à respecter
 - a. Accueillir, explorer et conclure
6. Savoir intégrer pour fidéliser et stabiliser : les étapes pour réussir
7. Les outils de suivi
 - a. Gestion des candidatures
 - b. Limiter le turn over

Méthodes pédagogiques

- Approche systémique des différentes étapes
- Cas expérimentés – méthode STAR
- Liste des 12 compétences indispensables

Valeurs ajoutées

- Transformer les carrières et les vies
- Détecter des talents

Votre formation sur mesure

Ce module spécialisé de formation est destiné à un public particulier. Il peut aussi être adapté et/ou modifié suivant la demande. Contactez-moi pour en savoir plus

600 € HT

1 journée

< 8 participants